

L'Agenzia Formativa Mestieri Toscana (n. cod. acc. OF0346) capofila di A.T.S con CRISTOFORO - Società Cooperativa Sociale - ONLUS, IL GIRASOLE Società Cooperativa Sociale ONLUS, COMUNE DI FIRENZE, CENTRALE DELL'ARTE, NOSOTRAS ONLUS in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti rivolti a persone giovani disoccupate e inattive – TALENTI IN AZIONE a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, approvato con D.D. 23703 del 30/10/2023 e ss.mm., a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 16394 del 16 LUGLIO 2024, del progetto LUOGHI NON COMUNI (codice progetto 315988) organizza il percorso formativo

INFLUENCER MARKETING Matricola 2024LM1634

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	Il progetto è rivolto a giovani disoccupati o inattivi e si pone l'obiettivo di accrescere le loro conoscenze e capacità nel settore dell'influencer marketing. Nello specifico verranno approfonditi i seguenti contenuti: - Tecniche di marketing: Principi di web marketing per la progettazione delle attività promozionali sui canali telematici - Strategie di comunicazione: Linguaggi di comunicazione necessari a valutare le scelte ottimali dei canali di diffusione del messaggio promozionale
COMPETENZE PROFESSIONALI:	Il corso mira a formare figure professionali in grado di operare nel settore dell'influencer marketing, dotate delle competenze necessarie per progettare, implementare e misurare campagne pubblicitarie di successo.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	I partecipanti al corso sviluppano competenze immediatamente spendibili in diversi contesti operativi, sia nel settore pubblico che privato. In particolare, le competenze acquisite consentono di lavorare in agenzie pubblicitarie, gestendo campagne pubblicitarie, pianificando strategie di comunicazione e curando i rapporti con i clienti. Inoltre, offrono la possibilità di operare come libero professionista, collaborando con una o più agenzie nella creazione di contenuti, nell'analisi dei dati di mercato e nella gestione dei social media.
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	Il corso prevede n° 80 ore totali, di cui n°32 ore di aula, n° 48 ore di laboratorio. Le lezioni si svolgeranno in orario 09:00-13:00/14:00-18:00 dal lunedì al venerdì. La percentuale di frequenza obbligatoria è IL 70%.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	12 ALLIEVI
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Giovani 18-34enni disoccupati, inattivi. I cittadini comunitari ed extracomunitari di madre-lingua non italiana devono presentare idoneo titolo di studio e/o attestazione linguistica rilasciata da enti certificatori autorizzati atti a dimostrare un livello di conoscenza della lingua italiana pari almeno al livello A2. Qualora il cittadino straniero non possieda o non sia in grado di presentare la certificazione richiesta, dovrà sostenere una prova scritta e un colloquio
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Febbraio 2025 a Giugno 2025
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Mestieri Toscana scs – Via Val di pesa, 1, 50127, Firenze
CERTIFICAZIONE FINALE:	Dichiarazione degli apprendimenti relativa ad alcune conoscenze e capacità afferenti al Repertorio Regionale delle Figure Professionali.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	E' previsto il riconoscimento dei crediti formativi ai sensi della DGR 988/2019 e ss.mm.ii.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione potranno essere presentate nelle seguenti modalità: - a mano presso gli uffici e negli orari indicati:

	Mestieri Toscana scs Via Val di pesa, 1, 50127, Firenze dal lunedì al venerdì in orario 09:00-13:00/14:00-16:00 - via Raccomandata A/R all'indirizzo: Mestieri Toscana, Via Val di pesa, 1, 50127, Firenze
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	1) domanda di ammissione da compilarsi sul modello unificato della Regione Toscana 2) documento di identità in corso di validità 3) codice fiscale 4) permesso di soggiorno (se stranieri non UE)
Scadenza delle iscrizioni	La scadenza delle iscrizioni è fissata per il 24 febbraio
Modalità di selezione degli iscritti	Prevediamo una prima fase di raccolta delle iscrizioni e di verifica dei requisiti richiesti. Nel caso in cui le iscrizioni pervenute superino il n° di 12 iscrizioni previste, sarà organizzata una selezione. Per ciascun partecipante sarà svolto un colloquio per valutare le attitudini, le abilità e le competenze in possesso, le capacità relazionali e l'effettiva motivazione alla partecipazione. Al termine dei colloqui sarà redatta una graduatoria compilata nel rispetto della norma antidiscriminatoria.
Informazioni:	Per informazioni: Indirizzo email: i.corsini@mestieritoscana.it tel: 0554476026
Referente:	Ilaria Corsini

